2024년 사단법인 한국MCN협회 사업계획 및 예산안

1) 총괄표

순번	사 업 명	사업예산 (단위: 원)	사업 시행일 또는 사업기간	정부 보조(지원)금 내역		비고
				금액 (단위:천원)	지원부처	
1	2024년 크리에이터 콘텐츠 제작 지원	30,000,000				
2	한국건강증진개발원 영상 제작	20,000,000				
3	기술보증기금 '크리에이터 우대보증' 상품 홍보 및 시행 협업	5,000,000				
4	1인미디어 콘텐츠 크리에이터 산업실태조사 및 육성 연구용역(일부)	30,000,000				
5	인천 1인미디어 페스티벌 후원 및 홍보	10,000,000				
6	K-쇼츠 페스티벌 후원 및 홍보	5,000,000				
7	차세대미디어대전 후원 및 홍보	5,000,000				
8	1인 미디어 산업 뉴스레터 발행 및 정부 지원사업 안내, 국내·외 산업 보고서 제공					
9	1인 미디어 산업 및 유관산업 국내외 자료 번역 및 배포					
합 계		105,000,000				

※별 지1: 2024년도 사업계획 및 예산안

[별지 1] 2024년도 사업계획 및 예산안

가. 주요사업 내역

가) 2024년 크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원

o 사업예산 : 5,000 천원

- 크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원 : 5,000 천원 X 크리에이터 1-2인

o 사업목적 및 필요성 :

- 크리에이터 콘텐츠의 플랫폼 진출을 통한 콘텐츠 저변 확장
- 국내 1인 크리에이터 콘텐츠의 경쟁력 강화 및 해외 시장 진출 확대

o 사업내용

- 사업개요 : 2024년 크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원
- 시행시기 : 2024. 04 – 2024. 09

- 시행방법 : 협회 회원사 및 소속 크리에이터와의 협업 진행

나) 한국건강증진개발원-한국MCN협회 미디어 음주장면 가이드라인 영상 제작

o 사업예산 : 1,000 천원

- 크리에이터 섭외 및 콘텐츠 제작 : 700 천원 X 1인
- 영상 제작 및 편집 등 후반작업: 300 천원 X 1인

o 사업목적 및 필요성 :

- 뉴미디어에 무분별하게 노출되고 있는 음주 장면에 대한 경각심을 제고하기 위하여 유명 크리에이터와 공익 목적의 홍보영상 제작

o 사업내용

- 사업개요 : 미디어 음주장면 가이드라인 홍보영상 제작
- 시행시기 : 2024. 06 – 2024. 08
- 시행방법 : 협회 회원사 및 소속 크리에이터와의 협업 진행

다) 기술보증기금 '크리에이터 우대보증' 상품 홍보 및 시행 협업

o 사업예산 : -

o 사업목적 및 필요성 :

- 기술보증기금, 구글코리아 및 IBK기업은행이 파트너십을 맺고 출시한 '크리에이터 우대보증' 상품의 홍보 및 시행 협업

o 사업내용

- 사업개요 : 기술보증기금 '크리에이터 우대보증' 상품 홍보 및 시행
- 시행시기 : 2024. 03 – 2024. 12
- 시행방법 : 기술보증기금 서울 지점과 MOU 및 협업하여 1인 크리에이터 및 소속 MCN 대상 수요조사, 상품 홍보 및 소개

라) 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터 산업실태조사 및 육성 연구용역

o 사업예산 : 11,000 천원

- 실태조사 및 연구용역비(외주) : 11,000 천원

o 사업목적 및 필요성 :

- MCN산업의 핵심 구성원으로서의 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터 실태 파악
- 경기도콘텐츠진흥원의 1인 미디어 육성사업에 대한 실효성 있는 제언

o 사업내용
- 사업개요 : 1인 미디어 크리에이터 대상 산업실태조사, 미디어산업 육성 연구
- 시행시기 : 2024. 05 – 2024. 12
- 시행방법 : 온라인 설문조사 및 업계 관계자 인터뷰 실시, 연구 보고서 작성

마) 1인 미디어 관련 행사 후원 및 홍보 지원

o 사업예산 : -

o 사업목적 및 필요성 :
- 1인 미디어 페스티벌, K-Shorts 페스티벌, 콘텐츠 코리아 2024 등 1인 미디어, 콘텐츠/IP 관련 행사 후원 및 홍보 지원을 통한 MCN산업의 대표성 제고
- 1인 미디어 시장 확대, 타 산업군과의 협업, 크리에이터 이코노미로의 확장

o 사업내용
- 사업개요 : 1인 미디어 행사 후원 및 홍보 지원
- 시행시기 : 2024. 01 – 2024. 12
- 시행방법 : 1인 미디어의 시장 확대를 위한 MCN, 크리에이터, 팬과의 오프라인 행사 후원

바) 1인 미디어 산업 관련 뉴스레터 발행 23회 및 정부 지원사업 안내, 국내·외 산업 보고서 제공

o 사업예산 : -

o 사업목적 및 필요성 :
- 정부의 관련 지원사업 홍보 및 안내, 1인 미디어 관련 국내·외 최신기사 스크랩, 뉴스레터 제작·발행, 국내·외 산업보고서 제공

o 사업내용
- 사업개요 : 1인 미디어 관련 정부지원사업 및 뉴스레터 제작·배포
- 시행시기 : 2024. 01 – 2024. 12
- 시행방법 : 회원사 대상 메일링, 홈페이지 및 Facebook 페이지 게재

사) 1인 미디어 산업 및 유관산업 국내외 자료 번역 및 배포

o 사업예산 : -

o 사업목적 및 필요성 :

- 1인 미디어 관련 해외 논문, 보고서 및 언론 기사를 번역·각색하여 제공함으로써 급변하는 해외 1인 미디어 콘텐츠 시장의 동향 파악

o 사업내용

- 사업개요 : 1인 미디어 관련 해외 자료(논문, 보고서 및 기사) 번역 제공
- 시행시기 : 2024. 01 – 2024. 12
- 시행방법 : 회원사 대상 메일링, 홈페이지 및 Facebook 페이지 게재