I 2023년 사단법인 한국엠씨엔협회 사업계획 및 예산

1) 총괄표

순번	사 업 명	사업예산 (단위:천원)	정부 보조(지원)금 내역		비고
			금액 (단위:천원)	지원부처	
1	2023년도 1인 미디어 산업 동향 분석(웹진) 발행	20,000	20,000	한국전파진흥협회	
2	과학기술정보통신부 '1인 미디어 표준 계약' 연구	100,000	100,000	과학기술정보통신부	
3	한국엠씨엔협회-아시아교류협회 '한·아세안 포럼' 영상 제작	20,000	20,000	아시아교류협회	
4	개인 미디어 크리에이터 산업실태조사	10,000	10,000	한국콘텐츠진흥원	
5	1인 미디어 행사 기획 및 운영	5,000	5,000	인천시 마포문화원,수퍼C	
6	크리에이터 콘텐츠 가이드라인 제정 및 배포	50,000	50,000	서울시 등 지자체	
7	뉴스레터 발행 및 정부 지원사업 안내, 국내·외 산업보고서 제공	-			
8	1인 미디어 산업 및 유관산업 국내외 자료 번역 및 배포	-			
합 계		205,000			

※별 지1: 2023년도 사업계획 및 예산안

[별지 1] 2023년도 사업계획 및 예산안

가. 주요사업 내역

가) 2023년도 1인 미디어 산업 동향 분석(웹진) 발행

o 사업예산 : 20,000 천원

- 1인 미디어 산업동향 분석 : 20,000 천원

o 사업목적 및 필요성 :

- 한국전파진흥협회의 분기별 1인 미디어 산업동향 보고서를 발행하여 MCN 산업의 핵심 구성원으로서의 크리에이터 현황 및 동향 파악

o 사업내용

- 사업개요 : 2023년도 1인 미디어 산업동향 웹진 제작
- 시행시기 : 2023. 01 - 2023. 12
- 시행방법 : 협회 회원사 및 민·관·학 공동제작 예정

나) 과학기술정보통신부 '1인 미디어 표준계약' 연구

o 사업예산 : 100,000 천원

o 사업목적 및 필요성 :

- MCN-크리에이터 간 표준계약서, 크리에이터 - 제작사/광고주 간의 표준계약서를 구축하여 투명한 1인 미디어 시장 환경을 구축하고자 함

o 사업내용

- 사업개요 : 과기부 발주의 '1인 미디어 표준계약' 연구 사업 수행
- 시행시기 : 2023. 05 - 2023. 08
- 시행방법 : 1인 크리에이터 시장조사, 표준계약서 작성 및 법률 검토
- 협회 회원사 및 1인 미디어 전문 변호사와 공동제작 예정

다) 한국엠씨엔협회 - '한·아세안 경제포럼' 영상 제작

o 사업예산 : 20,000 천원

o 사업목적 및 필요성 : 협회 내 인프라를 활용한 '한·아세안 경제포럼' 영상 제작

o 사업내용

- 사업개요 : '한·아세안 경제포럼' 홍보 영상 제작
- 시행시기 : 2023. 07 - 2023. 08
- 시행방법 : 1인 크리에이터 섭외 및 관련 홍보 영상 제작
- 협회 회원사와 공동제작 예정

라) 개인 미디어 크리에이터 산업실태조사

o 사업예산 : 10,000 천원

o 사업목적 및 필요성 :

- 한국콘텐츠진흥원 조사 참여
- MCN 산업의 핵심 구성원으로서의 개인 미디어 콘텐츠 크리에이터 실태 파악

o 사업내용

- 사업개요 : 개인 미디어 크리에이터 산업실태조사
- 시행시기 : 2023. 04 - 2023. 05
- 시행방법 : 온라인 설문조사 및 인터뷰, 보고서 작성 등

o 기대효과(수혜대상 등) :

- 1인 미디어 관련 빅데이터 확보를 통한 회원사 활용 지원
- 회원사 및 미디어 콘텐츠 산업의 대표성 제고

마) 1인 미디어 행사 기획 및 운영

o 사업예산 : 50,000 천원

o 사업목적 및 필요성 :

- 인천 국제 1인 미디어 페스티벌, K-Shorts 페스티벌 등 1인 미디어 관련 행사 기획 및 운영을 통한 MCN 산업의 대표성 제고
- 1인 미디어 시장확대, 크리에이터 이코노미로의 확장 도모

o 사업내용

- 사업개요 : 1인 미디어 행사 기획 및 운영
- 시행시기 : 2023. 05 – 2023. 12
- 시행방법 :

  1인 미디어의 시장확대를 위한 MCN, 1인 크리에이터, 팬과의 오프라인 행사 개최. 라이브커머스, 플랫폼, 메타버스 등 크리에이터와 협업할 수 있는 분야를 총망라

o 기대효과(수혜대상 등) :

- 협회 회원사 홍보, 비즈니스 미팅 주선 및 크리에이터 이코노미 시장의 확대

바) 크리에이터 콘텐츠 가이드라인 제정 및 배포

o 사업예산 : 50,000 천원

o 사업목적 및 필요성 :

- 분야별 콘텐츠 가이드라인을 제작하여 1인 크리에이터의 도의적/법률적 위험요소를 줄이고 콘텐츠 제작 환경의 혼선을 줄이기 위함

o 사업내용

- 사업개요 : 지자체 및 중앙부처의 분야별 콘텐츠 제작 가이드 제정 및 배포
- 시행시기 : 2023. 02 – 2023. 12
- 시행방법 :

  콘텐츠 제작 환경을 고려한 콘텐츠 가이드 라인(브로셔 및 영상)을 제작하여 회원사 및 크리에이터 대상 배포

사) 1인 미디어 산업 관련 뉴스레터 발행(26회)및 정부 지원사업 안내, 국내외 산업보고서 제공

o 사업목적 및 필요성 :

- 정부의 1인 미디어 관련 지원사업 홍보 및 안내, 1인 미디어 관련 국내외 최신기사 스크랩 뉴스레터 제작·발행, 국내외 산업보고서 제공

o 사업내용

- 사업개요 : 1인 미디어 관련 정부지원사업 및 뉴스레터 제작·배포
- 시행시기 : 2023. 01 – 2023. 12
- 시행방법 : 회원사 대상 메일링, 홈페이지 및 Facebook 페이지 게재

o 사업효과(수혜대상 등) :

- 놓치기 쉬운 국내·외 최신정보 및 정부지원사업을 취합하여 회원사에게 제공함으로써 협회 고유의 기능 수행
- 격주로 뉴스레터를 발행하여 발빠른 회원사 소식 및 최신 동향 제공

아) 1인 미디어 산업 및 유관산업 국내외 자료 번역 및 배포

o 사업목적 및 필요성 :

- 1인 미디어 관련 해외 논문, 보고서 및 기사를 번역·각색하여 제공함으로써 급변하는 해외 미디어 콘텐츠 시장의 동향 파악

o 사업내용

- 사업개요 : 1인 미디어 관련 해외 자료(논문, 보고서 및 기사) 번역 제공
- 시행방법 : 회원사 대상 메일링, 홈페이지 및 Facebook 페이지 게재

o 사업효과(수혜대상 등) :

- 해외 1인 미디어 시장의 최신 동향을 번역하여 산업 관련 자료 제공