

# 2019년도 주요사업 계획

2019.03.14

# 1. 2019년도 주요사업 계획

## 가. 총괄표

순번	사업명	사업예산 (단위:천원)	사업 시행일 또는 사업기간	비고
1	컨퍼런스 및 세미나	6,000	2019	
2	공공정책 홍보영상 제작	49,500	2019.01	
3	서울시 뉴미디어 콘텐츠 활성화 사업	100,000	2019.04 ~ 2019.06	
4	1인 미디어 콘텐츠 크리에이터 공모전	170,000	2019.04 ~ 2019.11	
5	1인 미디어 산업 실태조사	50,000	2019	
6	경기도 중소기업 미디어 커머스 활성화 프로젝트	-	2019 ~ 2021	실행계획 협의 중, 예산 약 1.5억원
7	스마트 계약 기술 개발 R&D 컨소시엄	-	2019 ~ 2021	제안 중, 예산 약 1.8억원
합 계		375,500		

## 나. 주요사업 내용

### □ 컨퍼런스 및 세미나(3회)

- 사업목적 : 한일 미디어 커머스 컨퍼런스 및 1인 미디어 산업 관련  
주요 이슈 세미나
- 사업예산 : 6,000 천원
- 사업내용
  - 사업개요 : 컨퍼런스 및 세미나
  - 시행시기 : 2019년 상반기 1회, 하반기 2회
  - 시행방법 : 오프라인 세미나 (오픈행사)
- 기대효과
  - 1인 미디어 산업 수익 모델 개발 및 비즈니스 전략 방향 제시
  - 각 세미나별 참가자 200명 이상

□ 서울시 공공정책 홍보영상 제작

- 사업목적 : 중소형 1인 창작자 대상 브랜드드 콘텐츠 창작 기회 제공 및 서울시 주요 정책(서울시 제로페이) 홍보
- 사업예산 : 49,500 천원
- 사업내용
  - 사업개요 : 서울시 제로페이 공공 브랜드드 콘텐츠 영상 제작
  - 시행시기 : 2019년 1월
  - 시행방법 : 1인 창작자 대상으로 모집 공고를 통해 선발, 의견 조율 후 콘텐츠 제작 및 업로드
- 사업결과
  - 회원사 및 소속 크리에이터와 공공기관 협업 기회 제공
  - 회원사 소속 크리에이터 5명 참여

□ 서울시 뉴미디어 콘텐츠 활성화 사업

- 사업목적 : 회원사 및 소속 크리에이터와 공공기관의 협업 기회 확대 및 정부 뉴미디어 채널 활용 역량 제고
- 사업예산 : 100,000 천원
- 사업내용
  - 사업개요 : 서울시 유튜브 채널 활성화를 위한 ‘서울시 뉴미디어 콘텐츠 활성화 공모전’ 시행
  - 시행시기 : 2019년 상반기 예정
  - 시행방법 : 회원사 및 소속 크리에이터 대상 서울시 관련 자유주제(페스티벌, 공공시설, 정책 등) 기획안 공모, 선정, 제작, 업로드
- 기대효과
  - 반기에 걸친 중장기 프로젝트 진행을 통해 회원사에게 안정적인 수입원 제공
  - 협회의 공공기관 협력 채널 강화
  - 총 5 ~ 7개 홍보 영상 콘텐츠 제작

□ 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터 공모전(과기정통부)

- 사업목적 : 차세대 유망 1인 미디어 크리에이터 발굴 및 교육, 콘텐츠 제작지원을 통한 역량 강화
- 사업예산 : 170,000 천원
- 사업내용
  - 사업개요 : 1인 창작자 대상 공모를 통해 1차 선발자(팀) 제작지원, 이후 2차 우수 1인 창작자(팀) 선발 후 시상
  - 시행시기 : 2019년 4월 ~ 11월
  - 시행방법 : 온라인 (공모, 심사, 이벤트), 오프라인 (심사, 시상식)
- 기대효과
  - 1인 미디어 산업 관련 인재 발굴 및 육성
  - 공모전을 통한 1인 미디어 콘텐츠에 대한 사회적 관심 증대

□ 1인 미디어 산업 실태 조사(과기정통부)

- 사업목적 : 1인 미디어 산업 현황 파악 및 산업규모 측정을 통해 산업 관련 정부 정책 수립, 학술 연구, 비즈니스 전략 수립 등을 위한 기초 자료 확보
- 사업예산 : 50,000 천원
- 사업내용
  - 사업개요 : 1인 미디어 산업 실태 조사 연구
  - 시행시기 : 2019년 4월 ~ 11월
  - 시행방법 : 문헌연구, 온라인 설문조사, 심층인터뷰 등
- 기대효과
  - 1인 미디어 사업자 및 크리에이터 현황 파악, 시청 행태 및 플랫폼 연구, 시장규모 측정 등
  - 산업 실태 조사 보고서 1부 제작

□ 경기도 중소기업 미디어 커머스 활성화 프로젝트

- 사업목적 : 1인 미디어 사업자와 경기도 중소기업의 비즈니스 협력을 통한 수익 모델 개발 및 전략 강화
- 사업예산 : 협의 중
- 사업내용
  - 사업개요 : 경기도 내 중소기업 판로 확장을 위한 미디어 커머스 연계
  - 시행시기 : 2019년 4월 ~ 12월
  - 시행방법 : 회원사 대상 공고, 모집 후 비즈니스 매칭 진행
- 기대효과
  - 회원사 - 경기도주식회사 MOU 체결
  - 장기 프로젝트 진행을 통해 회원사에게 안정적인 수입원 제공
  - 새로운 수익모델 및 전략 개발, 비즈니스 영역 확대
- 기타사항 : 세부 실행 계획 수립 중

□ 스마트 계약 기술 개발 R&D 컨소시엄(한국저작권위원회)

- 사업목적 : 스마트 계약 기술 개발을 통한 1인 미디어 산업계 투명하고 공정한 계약 시스템 개발
- 사업예산 : '19년 180,000 천원(3년간 총 580,000천원)
- 사업내용
  - 사업개요 : 1인 미디어 산업 주체 간 투명한 계약 시스템 개발
  - 시행시기 : 2019년 ~ 2021년
  - 시행방법 : 시스템 개발 후 회원사 대상 시스템 검증
- 기대효과
  - 블록체인 기반의 공정 계약 모델 개발
  - 광고대행사에 의한 크리에이터 활용 기준 단가 하락 등의 피해 방지
- 기타사항 : 제안 중

## □ 대외협력 및 산업 지원

### ○ 협력 확대

- 콘텐츠 마케팅 활성화 및 크리에이터 수익모델 창출을 위한 MOU(w/네오캡, 1월)
- 경기도 중소기업 미디어활성화를 위한 MOU(w/경기도주식회사, 4월 예정)
- 1인 미디어 크리에이터 육성을 위한 MOU(w/한화, 4월 예정)
- 한·일 라이브비디오커머스 관련 MOU(w/아이뉴스24, 라이브커머스추진위원회, 5월 예정)

### ○ 크리에이터 세무 매뉴얼 제작 및 배포

- 1인 미디어 산업 맞춤형 세무 가이드라인 및 매뉴얼 제작

### ○ 대정부 관련 업무

- 통합방송법 관련 1인 미디어 산업 정책 및 규제 대응
- 과기정통부 ‘1인 미디어 산업 발전전략’ 수립 참여 등