**Company**

소비자의 일상적 소비를 통한 사회참여 선택권을 확대할 방법은 없을까? 라는 질문에서 Alipex㈜는 만들어 졌습니다. Alipex(주)는 세계 최초로 ‘Shop to Donate’을 실현할 Dona Box 서비스를 기획하였습니다.

Is there any way to expand consumers' options for social participation through daily consumption? From the question, Alipex Co., Ltd. was created. Alipex Co., Ltd. planned Dona Box service to realize ‘Shop to Donate’ for the first time in the world.

Dona Box는 ‘편리함을 더 편리하게’ ‘기부를 더 기부답게’ 하기위해 기부의 경로를 추적하고, 원하는 곳에 잘 도달되었는지를 확인하고, 비록 윤리적 의도라 하더라도 운영자에 의해 기부 의도가 왜곡되는 모든 현상을 차단하기 위해 블록체인 기반의 탈중앙화를 실현합니다.

Dona Box traces the path of donation to make 'convenience more convenient' and 'donation more like donation', confirms that it has reached the desired destination, and all phenomena in which the intention of donation is distorted by the operator even if it is an ethical intention to block this, we realize blockchain-based decentralization.

**Dona Box는 ‘미래를 위한 가치 플랫폼’ 이며, 나눔을 위한 사회적 연대를 추구합니다.**

소비자 + 생산자 + NGO + 자원봉사자 + 쇼핑몰 + 오프라인 SHOPs + 인플루언스 + SNS

**Dona Box is a ‘value platform for the future’ and seeks social solidarity for sharing.**

Consumer + Producer + NGO + Volunteer + Shopping Malls + Offline SHOPs + Influence + SNS

**Dona Box의 Mission**  우리는 모든 사람들이 가장 존엄한 삶을 살수 있는 세상을 만드는데 헌신합니다.

그것은 단순히 인류애의 실현에 초점을 맞추고 있지 않습니다. 우리는 지속가능한 사회를 위해 개인의 희생을 요구하지 않습니다. 우리는 ‘개인의 삶의 중요성’에 초점을 맞추고 있습니다. 개인의 생존은 가족의 생존이며 나아가 지속가능한 사회의 생존이라 믿습니다.

**Dona Box's Mission**

We are committed to creating a world where everyone can live the most dignified life possible.

**Dona Box의 3 원칙(Principles**) 1. 기부는 현재를 함께 살아가는 인류와 미래 후손 그리고 환경보존과 보전을 위해서 사용된다. 2. 제1원칙에 위배되지 않는 한 기부대상(Dona Catcher)은 기부자(Dona Pitcher)가 정한다. 3. 제1원칙과 제2원칙에 어긋나지 않는 한 모든 생태계 구성원은 스스로 자부심을 가져야 한다.

**Dona Box's 3 Principles**

1. Donations are used for environmental conservation and preservation and for the humanity currently living and future generations.

2. As long as it does not contradict the 1st principle, the target of donation(dona catcher)is determined by the donor(dona pitcher)

3. All members of the ecosystem should be proud of themselves, as long as it does not contradict the 1st and 2nd principles.

세상에 모든 기술과 발명은 필요에 의한 산물입니다. 따라서 토큰을 소유하고 사용할 동기를 느끼고, 일상화되고, 신뢰할 수 있기 위해서는 **토큰이 지속가능한 사회를 구현하는데 일반적으로 사용되어야 한다는 것**입니다. 따라서 DonaBLOCK은 누구나 거의 매일 하는 쇼핑을 통해 **‘나만 아는 누군가의 어려움에 참여’**할 수 있는 기부 토큰(DoBo)을 보상 받도록 설계되었습니다.

TEAM(일단 공란)

ADVISOR(일단 공란)

BUSINESS PARTNERS(일단 공란)